

[C] COMMUNITY CLASSROOM

Guía Para La Acción Juvenil



THE GRADUATES
LOS GRADUADOS

UNA PELÍCULA DE BERNARDO RUIZ



American GRADUATE
Names A Legarria!

cpb
Corporation for Public Broadcasting

[ITVS] WOMEN & GIRLS LEAD

[i] INDEPENDENT LENS

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción	03
Carta del Cineasta.....	04
Sobre la Serie: <i>Los Graduados</i>	05
Graduado Americano: ¡Vamos a Lograrlo! Documentales Cortos	09
Cómo Usar esta Guía	10
Resumen de Estrategias para Organizar	12
Cómo Empezar – Introducción a Los Graduados y a la Acción Juvenil	13
Módulo 1: Tema: Intervención de las Pandillas	15
Módulo 2: Tema: Estatus Indocumentado	19
Módulo 3: Tema: Alternativas a las Políticas Disciplinarias de “Cero Tolerancia”	22
Módulo 4: Tema: Hostigamiento y Acoso	26
Módulo 5: Tema: La Falta de Vivienda	30
Módulo 6: Tema: Padres Adolescentes	33
Añade Tu Voz a la Conversación	36
Créditos	37



Introducción

"Lo que invertimos en educación son inversiones en nuestro futuro. A quienes no eduquemos tiene consecuencias a largo plazo para nuestra economía, para nuestra fuerza laboral, para todo. De manera que educar a los niños Latinos es parte fundamental de asegurar el futuro de América."

- Pedro Noguera, Profesor de Educación de la Universidad de Nueva York

"Esta no es una lucha individual – es una lucha colectiva."

- Gustavo Madrigal, estudiante, Griffin High School



Obtener una educación entre los Latinos es primordial en una época en la cual ellos son la minoría racial y étnica más grande de los Estados Unidos. Dado que se estima que, para el 2050, conformarán un tercio de la población, los Latinos están involucrados de manera integral en el acto de impulsar al país hacia el liderazgo, la innovación y el crecimiento.

Desafortunadamente, a lo largo de la historia, los estudiantes Latinos han enfrentado obstáculos legales, sociales, y económicos a la hora de graduarse de la secundaria. Las altas tasas de abandono de los estudios entre los Latinos son el resultado de una serie de factores complejos relacionados con la falta de acceso equitativo a una educación de calidad, a la política, la economía, el idioma y la geografía. Además, el racismo, la discriminación y las leyes migratorias hacen que el camino a la graduación sea difícil.

Todavía hay razones para estar esperanzados: recientes estudios muestran que las tasas de graduación entre los estudiantes Latinos han estado subiendo y, más que nunca, los Latinos están aplicando para asistir a la universidad. Pero todavía falta bastante trabajo. La mayoría de los Latinos graduados son los primeros de sus familias en obtener una educación universitaria y es muy común que no logren terminar y no consigan el diploma.

Un compromiso de los medios de comunicación públicos a la educación

Graduado Americano: ¡Vamos a lograrlo! es un compromiso a largo plazo de los medios de comunicación públicos hecho posible por la Corporation for Public Broadcasting (CPB) para ayudar a comunidades locales a identificar e implementar soluciones a la crisis del abandono de los estudios. Graduado Americano demuestra el compromiso que tienen los medios de comunicación públicos con la educación, como también las profundas raíces que tienen en todas las comunidades en las que sirven. Más allá de ofrecer programación que educa, informa e inspira, la radio pública y las estaciones de televisión – de propietarios y operadores locales – son un recurso importante para ayudar a enfrentar temas importantes, como las altas tasas de abandono de los estudios.

Además de ofrecer programación nacional, las estaciones de televisión pública y de radio en todo el país han lanzado esfuerzos comunitarios y han trabajado con la comunidad y con jóvenes en riesgo para ayudar a que todos los estudiantes vayan en camino a graduarse. Más de 1000 colaboraciones se han formado localmente a través de Graduado Americano, y la CPB está trabajando con la organización de Alma y Colin Powell, America's Promise Alliance, y con la Fundación de Bill & Melinda Gates.

ITVS está ahora involucrado en un esfuerzo para apoyar la iniciativa de Graduado Americano al compartir documentales que inspiran a la gente y les ofrecen herramientas para una acción comunitaria eficaz que ayudará a enfrentar y a reducir de manera dramática las altas tasas de abandono de los estudios, como también a asegurar que la comunidad Latina tenga más acceso a la educación universitaria. Empleando el poder del cine para provocar el diálogo y la acción, ITVS ha creado una colección de documentales independientes que muestran las difíciles e inspiradoras vidas de jóvenes Latinos que luchan por salir adelante en el sistema de educación pública de país, y logran, finalmente, prevalecer.

En el centro de esta colección de documentales independientes está la producción de Bernardo Ruiz, *Los Graduados*, que acompaña a seis estudiantes Latinos que enfrentan adversidad y un sinnúmero de obstáculos, mostrándonos cómo salen adelante en espíritu y en acciones. Los desafíos a los que ellos se enfrentan en su camino hacia la graduación incluyen la participación en pandillas, el estatus de indocumentado, el acoso y el hostigamiento, el embarazo de jóvenes adolescentes, políticas disciplinarias severas, y la falta de vivienda. Sin embargo, con el apoyo de sus padres, de sus maestros y de mentores, ellos son capaces de mantener sus aspiraciones y se gradúan de la secundaria.

Esperamos que estos documentales reúnan audiencias a través de estas potentes historias que narran lo que se puede lograr cuando los jóvenes, los padres, los maestros, los mentores y los líderes se unen a una sola visión: la de asegurarse que los jóvenes Latinos se gradúen de la secundaria.

Carta del Cineasta



Bernardo Ruiz

Muchos de nosotros hemos escuchado la aseveración que los latinos son el grupo más joven y de más rápido crecimiento entre los estadounidenses. No obstante, con gran frecuencia se les representa en forma tergiversada – si es que se les representa. Y rara vez tenemos la oportunidad de escuchar a la juventud latina en su propia voz. *The Graduates/Los Graduados*, una serie bilingüe que se centra en la diversidad de experiencias de los y las jóvenes latinos(as) en edad preparatoria, marca la continuación del trabajo documental que he venido realizando junto con mis colaboradores desde 2007. Nuestros proyectos anteriores se han enfocado en relatos de discriminación racial, migración y libertad de prensa, hilvanados por el hecho de que todos representan la lucha por alcanzar la dignidad y la justicia.

Para la realización de esta serie se sumaron al equipo las productoras Pamela Aguilar y Katia Maguire, así como la editora Carla Gutiérrez (con quien colaboré en mi documental anterior, *Reportero*). Todos nosotros crecimos en hogares bilingües, y tres de los cuatro nacimos fuera de Estados Unidos (Pamela en El Salvador, Carla en Perú, y un servidor en México). Me atrevería a aventurar que, como cineastas, pudimos iniciar la conversación con los alumnos y alumnas en la serie desde un punto más profundo que si no hubiéramos tenido la experiencia de haber llegado a EE.UU. en nuestra infancia o adolescencia; si no hubiéramos crecido en hogares bilingües.

Como equipo, nuestro interés era crear una serie donde los y las jóvenes latinos(as) fueran los/las protagonistas. Durante cada hora de la serie, hilvanamos las narrativas de tres alumnos(as) en las que son los y las jóvenes latinos(as) quienes dan dirección a sus relatos. La primera hora aborda las experiencias de tres jóvenes latinas y la segunda hora analiza las experiencias de tres jóvenes latinos. Sus relatos nos llevan a seis distritos escolares distintos alrededor de todo el país, en entornos tanto urbanos como rurales.

A través de cada una de sus historias personales, se vislumbra una más amplia problemática estructural como la pobreza o la inequidad, o problemáticas específicas como políticas de “cero tolerancia” en preparatorias públicas urbanas o la prohibición de facto a la matriculación de alumnos(as) indocumentados(as) en universidades estatales. En vez de que un narrador ajeno a la historia nos diga cuál debe ser nuestra opinión respecto de estos temas, en *Los Graduados*, son Gustavo, Stephanie, Eduardo, Chastity, Juan y Darlene quienes nos hablan de estos y otros retos en sus propias palabras. Y cuando escuchamos a voces ajenas (escritores, activistas, funcionarios públicos), es para brindarnos contexto o compartirnos sus propias experiencias.

En la Serie, también escuchamos de los padres, quienes en la mayoría de los casos nos hablan en español. Los padres son parte clave de la constelación narrativa de estos relatos—y si existe un tema en común entre los relatos de los padres, es el de sacrificio por sus hijos. Recientemente asistí a un evento de prensa en el que un periodista se preguntaba en voz alta si habría algo en la cultura de las “familias hispanas migrantes” que no valoraba lo suficiente la educación. Respiré profundamente. Procedí a explicarle que con demasiada frecuencia la gente confunde “cultura” y realidad económica. Por supuesto que cuando los padres tienen que laborar largas horas, o incluso tener más de un empleo, no les queda el mismo tiempo libre para ayudar a sus hijos(as) con la tarea y alentarlos a participar en actividades extracurriculares. Incluso cuando existen recursos en la comunidad, no siempre están al alcance de las familias latinas, particularmente de las familias que no dominan el inglés. Los padres podrán tener toda la intención de apoyar a sus hijos, pero muchas veces no saben con quién dirigirse.

Esta Serie celebra proyectos y programas—y existen muchos similares a lo largo y ancho del país que no se cubren en la serie—iniciados por dedicados maestros, líderes comunitarios o la juventud por sí misma, cuya finalidad es facultar a los y las jóvenes latinos(as). Al mismo tiempo, la serie ilustra la necesidad de que administradores de escuelas, legisladores, líderes comunitarios y otros implementen avances institucionales y legislativos que brinden a los y las estudiantes latinos(as) la mejor oportunidad posible de alcanzar el éxito en su educación.

Un tema clave que permea en toda la serie es que los estudiantes alcanzan el mayor éxito cuando tienen la oportunidad de involucrarse en sus escuelas y comunidades. Es esencial tanto que tengan una voz en la definición de sus propios futuros, como que cuenten con aliados y partidarios en sus comunidades quienes estén dispuestos a escucharlos.

SOBRE LA SERIE:

The Graduates/Los Graduados

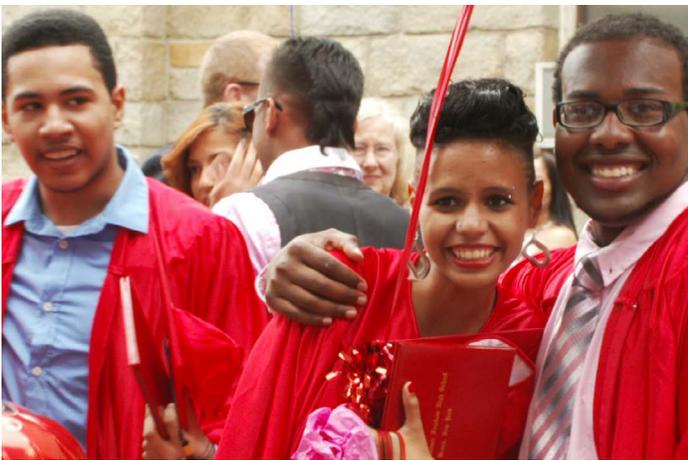


Hay muchas razones por las cuales los jóvenes no terminan la escuela o pierden el interés en estudiar. Algunas decisiones tienen que ver con circunstancias personales, mientras que otras son el resultado de factores externos. Todos los estudiantes que aparecen en la serie tienen un problema o un asunto específico que les impidió graduarse.

La serie resalta la urgente necesidad que existe de la acción política y de que haya un cambio estructural en el sistema educativo público del país. Las entrevistas con los activistas que abogan por una reforma educativa, como con periodistas, artistas y académicos, se entrelazan a lo largo de las dos horas y ofrecen una perspectiva acerca de la desigualdad, de la falta de recursos y de las bajas expectativas que tienen las escuelas a las que van los Latinos. La serie ofrece una plataforma única a los seis estudiantes Latinos que les permite compartir, en sus propias palabras, los desafíos que han enfrentado y cómo, a través de una red de apoyo, están desafiando las bajas probabilidades de graduarse y más importante aún, cómo están encontrando su propia voz y se están convirtiendo en modelos a seguir.

Cuando conocemos a Darlene, Stephanie, Chastity, Eduardo, Gustavo y Juan descubrimos la manera en que las pandillas, el estatus migratorio, el acoso y el hostigamiento, las leyes disciplinarias severas, el embarazo y la falta de vivienda interfieren con su habilidad de avanzar académicamente. Al conocer a estos jóvenes, también descubrimos qué programas, qué grupos comunitarios y qué mentores los apoyan.

Las historias que verán les van a ofrecer lecciones invaluableles sobre la perseverancia, la autoestima y la confianza. Observarán una red de personas apoyando y abogando por estos jóvenes.



PRIMERA HORA (Niñas y mujeres jóvenes)

LOS GRADUADOS consiste en dos documentales de una hora. Cada documental presenta a tres jóvenes que no terminaron la secundaria o que estaban en peligro de no terminar. La primera hora de la serie cuenta las historias de tres mujeres jóvenes que interrumpieron – o estaban a punto de interrumpir – sus estudios. Las Latinas jóvenes se enfrentan a distintos retos en su camino a la graduación debido a su identidad étnica y a su género. Los estereotipos que muestran a las Latinas como sumisas y sin éxito generan baja autoestima y poca confianza. Muchas familias Latinas tienen expectativas culturales que dicen que las niñas no deben alejarse de su casa ni de sus familias y que deben tener un sentido de responsabilidad familiar más grande que los hombres. La mayoría del tiempo, el cuidado de hermanos menores es responsabilidad de las niñas. Las Latinas adolescentes tienen los índices de embarazo más altos – casi el doble del índice nacional.

Las jóvenes presentadas en Los Graduados enfrentan estos desafíos, sin embargo una combinación de recursos educativos y comunitarios, al igual que el apoyo de las familias, ayudó a que cada una venciera los obstáculos que les pudo haber impedido la posibilidad de terminar la escuela.



Darlene Bustos - Tulsa, Oklahoma

Justo antes de empezar su décimo año de secundaria, Darlene quedó embarazada. Las náuseas que sufrió durante el inicio del semestre hicieron que faltara mucho a la escuela. Debido a los días en que estuvo ausente, no le permitieron regresar a estudiar. Desde antes de quedar embarazada, Darlene había considerado seriamente dejar la escuela y ahora sentía que su prioridad era ser madre durante tiempo completo. Creció sin su papá, quien abusaba físicamente de su madre. Darlene buscaba la seguridad de una relación con Adrián, el padre de su hijo. Pero vivir con Adrián y su hijo, Alex, en la casa de los padres de Adrián no era una situación ideal. Cuando su hijo empezó a asistir al preescolar, Darlene empezó a pensar más en el futuro de su hijo y en su propio futuro. Se matriculó en un programa de secundaria alternativa para jóvenes en riesgo y, a partir de ese momento, regresó a sus estudios para terminar la secundaria.



Stephanie Alvarado - Chicago, IL

Stephanie vive con sus papás – inmigrantes de El Salvador – y sus tres hermanos en el sur de Chicago. Aunque fue una buena estudiante, Stephanie sentía el peso de la reputación negativa que tenía su escuela. Gage Park High School es una escuela de bajos recursos y los detectores de metal a la entrada la hacían sentir como si estuviera en una cárcel. Stephanie se involucró en Voices of Youth in Chicago Education, una organización que como objetivo quiere reducir las altas tasas de abandono de los estudios en Chicago a través de proyectos como 'peer jury' o 'colegas como jurados', donde los estudiantes identifican soluciones para aquellos compañeros que han cometido infracciones pequeñas (las cuales, sin 'peer jury', pueden hacer que el estudiante sea suspendido o hasta expulsado). Las calificaciones de Stephanie no solo mejoraron de forma dramática sino que además empezó a participar en varias actividades, como ser miembro de "colegas como jurados", activista que aboga por los maestros de Chicago; y parte de un grupo estudiantil que ayuda a construir escuelas en Senegal.



Chastity Salas - Bronx, NY

Después de que su familia – que consiste en su mamá y tres hermanos pequeños – se quedó sin casa, Chastity hizo lo posible por lidiar con la situación, pero su sentido de responsabilidad hacia su familia fue un obstáculo para sus estudios. Los administradores de la escuela reconocieron sus problemas y le ofrecieron el apoyo necesario para seguir estudiando. A través de los servicios de una coordinadora estudiantil de Children's Aid Society, ella pudo hablar de sus problemas personales y consiguió la orientación necesaria para terminar sus aplicaciones a la universidad. Chastity empezó a progresar en la escuela y a través de la escritura pudo desahogar sus sentimientos. Aunque se preparaba para asistir a la universidad, su familia seguía siendo su prioridad. Ella inspira a sus hermanos menores y ellos admiran su perseverancia y el hecho de que está asistiendo a la universidad.

SEGUNDA HORA (Niños y hombres jóvenes)

Los hombres jóvenes presentados en esta hora han enfrentado problemas personales o legales que interfirieron en su camino a graduarse. Gracias a la combinación del apoyo de la comunidad, de sus familias y de su propia determinación, cada uno logró encontrar un programa que le ayudó a seguir en la escuela y a avanzar en su educación.



Eduardo Corona - San Diego, California

Los papás de Eduardo lo trajeron a él y a sus hermanos de México con la esperanza de ofrecerles la oportunidad de una buena educación. Su hermana y su hermano mayor se involucraron en pandillas y Eduardo siguió el mismo camino. Mientras estaba en un centro comunitario conoció a Chris, un reclutador de Reality Changers, y la vida de Eduardo cambió por completo. Reality Changers es una organización que ofrece apoyo académico, asistencia financiera y capacitación de liderazgo para que los estudiantes con desventajas se conviertan en estudiantes universitarios. Cuando Eduardo fue arrestado y estaba enfrentando a seis años de la cárcel, Chris se mantuvo a su lado y le ayudó a enfocarse en sus estudios. Las calificaciones de Eduardo subieron y pudo asistir a la universidad. Aunque tenía el potencial para estudiar ingeniería, Eduardo se dio cuenta de que le gustaba trabajar con la gente y decidió estudiar psicología. Ahora es un consejero de Reality Changers. Se ha convertido en un modelo a seguir y ayuda a jóvenes como él a cambiar sus vidas.



Gustavo Madrigal - Griffin, Georgia

Gustavo llegó a los Estados Unidos de México, con sus padres indocumentados, y aquí empezó el quinto grado. Sus padres enfatizaron en él la educación y establecieron altas expectativas, pero el estatus de indocumentado de Gustavo creó muchas barreras. Terminó la secundaria y después trabajó durante un tiempo. Mientras investigaba en Internet formas de volver a la escuela, se encontró con información acerca de la propuesta legislativa conocida como el DREAM Act. Como activista abogando por el DREAM Act, se enteró de la existencia de Freedom University y empezó a tomar clases allí. La universidad fue establecida por un grupo de académicos que estaban reaccionando al hecho de que a los estudiantes indocumentados no se les permitiera asistir a las cinco mejores universidades de Georgia. Freedom University ofrece clases que les ayudan a los estudiantes a prepararse para sus estudios universitarios y también ofrecen ayuda con el proceso de aplicación y a encontrar becas y financiación.



Juan Bernabe - Lawrence, Massachusetts

A los 11 años Juan llegó de la República Dominicana a los Estados Unidos con su mamá. Durante su primer año en la secundaria, salió del closet como hombre gay. Fue víctima de hostigamiento y abuso verbal por parte de otros estudiantes. Se sentía aislado y desanimado y tenía miedo de confesarle a su mamá que era gay. Debido a todo esto, Juan estaba a punto de salirse de la escuela. Fue el programa de artes escénicas en Lawrence High School el que lo mantuvo estudiando. El programa lo ayudó a sentirse más seguro de sí mismo, de su identidad y, eventualmente, le dio la confianza suficiente para contarle a su mamá sobre su orientación sexual. Las artes escénicas también lo ayudaron académicamente ya que los estudiantes deben mantener sus calificaciones a cierto nivel para poder participar en el programa. Juan hizo una coreografía de baile que fue premiada y participó también como escritor del diario estudiantil.



Otros individuos seleccionados que son presentados en Los Graduados:

Richard Blanco, Poeta inaugural, 2013
Julián Castro, Alcalde de San Antonio
Angy Cruz, Escritora
Patricia Gandára, Co-Directora del Proyecto de derechos civiles, UCLA
Maria Teresa Kumar, CEO/Presidente, Voto Latino
Pedro Noguera, Profesor de educación, La Universidad de Nueva York (NYU)
Angy Rivera, Columnista de estatus indocumentado
Luiz J. Rodriguez, Escritor
Claudio Sánchez, Corresponsal de educación, NPR
Wilmer Valderrama, Actor
Antonio Villaraigosa, Alcalde de Los Angeles, 2005 – 2013

La historia de Darlene

Sara Benitez, mamá de Darlene
Richard Storm, Director, Union Alternative School

La historia de Chastity

Brunilda Roman, mamá de Chastity
Nicholas Salas, hermano de Chastity
Emily Task, Coordinadora del Centro para el éxito estudiantil, Children's Aid Society

La historia de Stephanie

Salvador Alvarado, papá de Stephanie
Joel Rodriguez, Organizador, Voices of Youth in Chicago Education
Andrea Knowles, Directora asistente, Gage Park High School (2010 – 2012)

La historia de Eduardo

Fausto Corona, papá de Eduardo
Alex Corona, hermano de Eduardo
Christopher Yanov, Fundador y presidente, Reality Changers

La historia de Gustavo

Lorgia García-Peña, Co-Fundadora, Freedom University

La historia de Juan

Ana Irma Perez, mamá de Juan
Quity Morgan, Departamento de baile
Ricardo Ríos, Editor, *What's Good in the Hood*



Documentales cortos:



Aparte de *Los Graduados*, ITVS ha creado una colección de documentales cortos que resaltan la crisis de abandono de estudios y que se enfocan en los factores de riesgo y en las soluciones innovadoras a través de las historias de personajes que van a involucrar a los espectadores y, en particular, a los jóvenes.

Estos documentales cortos son parte de la iniciativa de los medios públicos y cuenta con el apoyo de la Corporation for Public Broadcasting para ayudar a las comunidades locales en todo el país a encontrar soluciones para enfrentar el problema del abandono de los estudios. *No me Pueden Detener*, *Lo Quiero Lograr*, *Secundaria Inmigrante*, *Secundaria de Madres* y *Altas Expectativas* presentan, colectivamente, un diverso y determinado grupo de adolescentes Latinos que vienen desde las ciudades de Oakland, Detroit, Nueva York y San Antonio, y quienes han luchado para superar tantos desafíos – la violencia de pandillas, las drogas, la pobreza, la maternidad, y las barreras de idioma – mientras mantienen el enfoque en su meta principal: obtener un diploma.

***Altas Expectativas* by Jim Mendiola**

Altas Expectativas acompaña a un grupo de estudiantes del octavo grado en San Antonio que está a punto de terminar el año en Middle School Partners Program, un proyecto para prevenir el abandono de estudios que ha tenido mucho éxito y que ha generado un interés a nivel nacional como modelo a seguir para las escuelas que tienen una población significativa de Latinos.



***Lo Quiero Lograr* by Ray Telles**

Sharon Montano de Oakland decide, a los 20 años, regresar a la escuela después de varios años de abusar de las drogas y de enfrentar otros desafíos. Cuando descubre Civicorps Academy, por fin logra conseguir otra oportunidad para obtener el diploma de la secundaria – y un futuro.



***No Me Pueden Detener* by Betty Bastidas**

No Me Pueden Detener sigue la vida de Fernando Parraz, un adolescente de Detroit, mientras intenta superar una montaña de obstáculos para ser el primero de su familia en graduarse de la secundaria y el cual representa su boleto de salida de los problemas que existen en las zonas urbanas de bajos recursos y donde la violencia predomina.



***Secundaria de madres* by Heather Ross**

Son las últimas semanas del año escolar en la secundaria de Yessenia, una adolescente de voz suave con dos hijas pequeñas y un novio que prefiere quedarse en la casa que ir a la escuela. No le queda otra opción a Yessenia que escoger entre dos cosas: luchar por sí misma y por sus hijas o dejarse llevar por las expectativas.

***Secundaria Inmigrante* by Xochitl Dorsey**

Los adolescentes inmigrantes enfrentan la discriminación, las barreras del idioma y unas tradiciones culturales desconocidas, mientras tienen que lidiar también con todos los desafíos que enfrentan los adolescentes. Muchos de ellos abandonan los estudios. *Secundaria inmigrante* nos lleva a los pasillos de Pan American International High School en la ciudad de Queens, Nueva York, una escuela cuyo objetivo es el de darle a sus estudiantes Latinos un lugar en donde sientan que pertenecen y donde se puedan superar.



¿Cómo usar esta guía?

Esta guía está diseñada para inspirar a los líderes jóvenes a educar, colaborar, y crear junto con sus compañeros, papás y comunidades. Juntos, pueden eliminar los retos que enfrentan los estudiantes Latinos. Juntos, pueden explorar estrategias de organización que pueden generar cambios.

El Poder de la Acción Juvenil

En todo el país los jóvenes se están organizando y están luchando por que haya mejores escuelas, por la justicia social y por los derechos de distintas comunidades. Estos líderes jóvenes colaboran con adultos, con líderes y organizaciones para tratar de generar cambios en los asuntos que más les afectan. Están desafiando políticas, leyes y condiciones de vida que limitan sus ambiciones y oportunidades. A través del poder de la acción juvenil, las comunidades están cambiando de manera positiva y los jóvenes están obteniendo habilidades y herramientas muy valiosas que les permiten apoderarse de sus propios futuros.

Para los líderes y activistas jóvenes que luchan para crear cambios, la complejidad política e histórica de la reforma educativa puede ser desalentadora. Pero ningún acto es insignificante y puede incluir estrategias como hacer que circule una petición, presentar un argumento frente al comité educativo, o armar una feria de concientización para la comunidad. Es fundamental reunir a las comunidades alrededor de temas como el acceso a la educación y el éxito de la misma – desde jóvenes hasta adultos y personas de la tercera edad. Desde las escuelas en donde la mayoría de los estudiantes son Latinos hasta en donde hay muy pocos, abordar el tema de cómo podemos mejorar los resultados académicos entre los estudiantes Latinos fortalecerá la comunidad entera como también el futuro social y económico del país.

La mayoría de las estrategias en esta guía hacen uso del poder de la tecnología y de las redes sociales para educar y crear un sentido de compromiso. Existen estudios que muestran que los adolescentes Latinos son el grupo étnico más grande que usa las redes sociales. Sin embargo, no todos los participantes tendrán las mismas herramientas o conocimientos de cómo usar el Internet. Será más eficaz presentar este módulo en un lugar donde todos tengan acceso a la tecnología, como una sala de computación o una biblioteca. Si el acceso es limitado, puede emparejar estudiantes para que así compartan la computadora o un dispositivo móvil.

¿Para quién es esta guía de acción Juvenil?

- La edad de la audiencia principal: 14 a 18 años
- Líderes y miembros de una asociación, una organización, un comité juvenil, o una campaña – o para jóvenes que quieran formar un grupo.
- Adolescentes preocupados por la calidad de sus escuelas y las altas tasas de abandono de estudios entre los Latinos y que quieren hacer algo al respecto.
- Maestros, activistas y líderes que quieran involucrar a los jóvenes a través de los medios, la discusión y la acción.

¿Cómo se Puede Usar la Guía Para la Acción Juvenil?

Para conversaciones o talleres de:

- Grupos escolares y organizaciones
- Programas extracurriculares que promueven la justicia social y el desarrollo de los jóvenes
- Sesiones de discusión después de ver *The Graduates/Los Graduados*
- Eventos municipales que reúnen padres, miembros de la comunidad y jóvenes para abordar los temas de oportunidades educativas y los logros de jóvenes Latinos

Como una introducción para:

- Crear conciencia sobre los temas que afectan las oportunidades y el éxito de los jóvenes Latinos
- Atraer a más jóvenes
- Desarrollar campañas organizadas por jóvenes
- Planear eventos producidos por jóvenes



¿En Qué Consiste Esta Guía Para la Acción Juvenil?

Esta guía para la acción juvenil, al igual que la guía para la discusión comunitaria de cine, expone los principales seis temas encontrados en las historias de los seis estudiantes Latinos que aparecen en el documental. La guía ofrece actividades enfocadas hacia los jóvenes y discusiones que ayudan a profundizar el contexto y el entendimiento de los temas que aparecen en cada una de estas historias. Estos deben ser facilitados por líderes jóvenes como una manera de guiar e inspirar a otros a aprender más sobre los problemas que enfrentan los jóvenes Latinos y así poder tomar acciones concretas.

- El módulo **“Cómo Empezar”** invita al participante a reflexionar sobre sus experiencias personales con la educación y a tener una discusión acerca de los problemas que existen y que han creado las altas tasas de abandono de estudios entre los Latinos.
- Los seis módulos que siguen presentan una caja de herramientas estratégicas para abordar los temas presentados en el documental. Cada una de las seis actividades se enfoca en una estrategia específica (por ejemplo, para el tema del Estatus Indocumentado, la estrategia es Crear Medios Informativos y Promocionales), pero están diseñados para ser intercambiables y que se puedan aplicar a diferentes situaciones y campañas. Además, una campaña puede y debe usar múltiples estrategias para así maximizar los talentos, las habilidades y los intereses de los miembros en el grupo. Así como los temas que se abordan son complejos, también las estrategias empleadas para enfrentar estos problemas deben ser multifacéticas.
- Cada módulo también contiene una sección llamada **“Ir Más Allá”**. Las actividades de una hora exponen a los participantes a diferentes temas y herramientas, pero los grupos y las campañas tendrán que identificar en qué dirección llevarán sus esfuerzos y en qué quieren enfocarse para así crear un impacto verdadero.
- Cada módulo resalta las **“Historias Exitosas”** de las organizaciones presentadas en el documental – y otras – que ya están llevando a cabo un importante trabajo intergeneracional en la comunidad para resolver los problemas que afectan a los jóvenes Latinos.

Cómo Empezar - Resumen y Estrategias para una Campaña Organizativa

Modulo	Tema	Estrategia organizativa
1.	La vida callejera / Intervención de pandillas	Desarrollar mentores y colaboraciones
2.	Estatus indocumentado	Crear medios informativos y promocionales
3.	La falta de vivienda	Usar la tecnología y las redes sociales
4.	Alternativas a las políticas disciplinarias de “cero tolerancia”	Cómo usar canales oficiales
5.	El hostigamiento y el acoso	Las artes
6.	Padres adolescentes	Feria de concientización y otros eventos comunitarios

Resumen de Estrategias Organizativas

Para líderes jóvenes y facilitadores – use esta tabla como una guía general de las seis estrategias que son incluidas en los módulos. Puede evaluar las prioridades de su grupo, decidir cuál es el más adecuado y planear cómo quiere usar los módulos con sus colegas. Recuerde: ¡use diferentes estrategias!

Estrategia y explicación	Explicación y ejemplos	Resultado o impacto deseado	Pros y contras de esta estrategia
<p>1. Establecer mentores y colaboraciones</p> <p>Adultos, miembros de la comunidad y organizaciones que ofrecen apoyo y dirección.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programas sin ánimo de lucro • Modelos a seguir • Influencia y presión positiva • Pasantías y acceso a una carrera 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de apoyo • Conectarse con influencias positivas • Obtener habilidades y experiencia • Establecer una red de contactos 	
<p>2. Crear medios informativos y promocionales</p> <p>Usar diferentes herramientas y formatos para diseñar materiales sobre el tema.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Folletos, panfletos, volantes • Calcomanías, botones, camisetas • Carteles, pancartas • Consignas, logos, lemas, gráficos 	<ul style="list-style-type: none"> • Educar y concienciar • Correr la voz • Imágenes y mensajes consistentes • Dar información fácil de digerir • Hacer presencia visual 	
<p>Usar la tecnología y las redes sociales</p> <p>Maximizar el poder de la era moderna de la información a través del uso de aparatos, páginas Web y aplicaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear contenido en el Internet: gráficas informativas, presentaciones, páginas Web, videos • Usar teléfonos inteligentes y otros aparatos • Facebook, Twitter, Vine, Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> • Correr la voz en el Internet / presencia en la Web • Presentar información y concientizar de manera dinámica 	
<p>Usar canales oficiales</p> <p>Usar estructuras administrativas existentes y estructuras burocráticas de poder para influenciar cambios en la política.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reunirse con funcionarios, administradores, rectores, etc. • Escribir propuestas para conseguir becas • Hacer peticiones a estudiantes, padres y a la comunidad • Hacer presentaciones en juntas de comité y organizaciones comunitarias 	<ul style="list-style-type: none"> • Involucrar a personas en posiciones de poder y de influencia • Recaudar fondos • Obtener apoyo de la comunidad • Reclutar voluntarios 	
<p>Las artes</p> <p>Usar la creatividad y la expresión para documentar y presentar voces y perspectivas sobre el tema.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Artes visuales: murales, ilustraciones, fotografía • Literatura: ensayos, poemas, cuentos • Artes escénicas: drama, poesía, baile, cine, micrófono abierto 	<ul style="list-style-type: none"> • Inspirar y concientizar • Exhibir el talento y la creatividad • Compartir voces diferentes 	
<p>Feria de concientización y otros eventos comunitarios</p> <p>Organizar una reunión entre su organización y la comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mesas de información • Presentaciones del documental • Discusiones en panel • Presentaciones de arte • Viajes/toures • Discursos • Juegos de carnaval con premios 	<ul style="list-style-type: none"> • Atraer a la comunidad • Presencia física • Reunir a la gente • Educar, concienciar 	

Cómo Empezar

Introducción a The Graduates/Los Graduados y a la Acción Juvenil

OBJETIVOS

Los participantes:

- Harán una reflexión sobre sus experiencias educativas y evaluarán las oportunidades de apoyo y posibilidades de éxito que están a su disposición
- Discutirán el tema de los índices de graduación entre los jóvenes Latinos y otros temas pertinentes
- Pondrán los temas dentro del contexto que aparece en el documental y en las sesiones de discusión
- Revisarán la caja de herramientas para encontrar estrategias que puedan usar los organizadores jóvenes a la hora de organizar campañas que intenten generar cambios sociales

ACTIVIDAD (de 1 a 3 horas con la presentación completa del documental)

I. CIRCULO DE APERTURA (20 minutos)

Conforme vayan entrando los participantes, ofrézcales una tarjeta – codificada por colores (6 colores) o números (del 1 al 6) – con las siguientes declaraciones escritas por un lado:

- “Cada año, 1 de 5 estudiantes Latinos no terminan la secundaria a tiempo.”
- “En el 2011, solo el 14 por ciento de Latinos entre 16 y 24 años de edad no terminaron la escuela. Esto representa la mitad del índice del 2000 (28 por ciento).”¹
- En el lado opuesto de la tarjeta, escriba estas 3 preguntas:
 - 1) ¿Qué piensas de estas estadísticas?
 - 2) En tu opinión, ¿cuáles son los factores que contribuyen a la alta tasa de abandono de estudios y al aumento en el número de estudiantes Latinos que se están graduando y asistiendo a la universidad?
 - 3) ¿Qué se puede hacer para seguir mejorando estos números?
- Haga un círculo con los participantes. Pídale a cada persona que se presente y que comparta su respuesta a una de las preguntas.
- Después de que todos hayan hablado, pregúntele al grupo si hay alguna otra respuesta que alguno de ellos quiera compartir y que haya sido provocada por lo que alguien



¹ Fuente: <http://www.washingtonpost.com/blogs/answer-sheet/wp/2013/05/11/hispanic-high-school-graduates-pass-whites-in-college-enrollment-rate/>

II. ENTREVISTAS EN GRUPO (20 minutos)

- Pídale a todos los que están en el círculo que encuentren participantes que tengan tarjetas de su mismo color o número. Este será su grupo – pídale que se sienten juntos. Ellos pueden actuar como facilitadores, el que toma notas, el que está al tanto de la hora, el encargado de los materiales de forma que todos estén participando.
- Pídale a los miembros de cada grupo que se turnen para ser entrevistados. Los demás miembros del grupo harán las siguientes preguntas y otras que profundicen un poco más:
 - ¿Cómo crees que te está yendo en la escuela y en tu carrera académica? ¿Qué cosas te están ayudando? ¿Cuáles asuntos lo hacen más difícil?
 - ¿Cuáles son los mismos desafíos enfrentados por los estudiantes Latinos y otros grupos minoritarios/étnicos?
 - ¿Cómo dirías que les está yendo a los estudiantes Latinos en tu escuela y en la comunidad? ¿Qué grupos, clubes u organizaciones apoyan a los estudiantes Latinos? ¿Qué adultos – profesores, padres, mentores – apoyan a los adolescentes Latinos?
 - En general, ¿cuáles crees que son los factores sociales y económicos que impiden que muchos Latinos se gradúen y obtengan una educación universitaria?
 - Describe un momento en el cual influenciaste positivamente a otro estudiante.
 - ¿Qué puedes hacer para cambiar la alta tasa de abandono de los estudios?
 - ¿Qué puede hacer la comunidad en la que vives?
- Después de que todos los del grupo hayan tenido la oportunidad de participar, pídale a todos que trabajen juntos para hacer un esquema o una gráfica en una cartelera que incluya:
 - 1) Citas y frases que les hayan llamado la atención
 - 2) Los desafíos que les impiden a los estudiantes Latinos ser exitosos – personas, políticas, leyes, condiciones, etc.
 - 3) Fuentes de apoyo – personas, organizaciones, actividades, políticas
 - 4) Acciones – lo que podemos hacer como individuos y colectivamente
 - 5) Un dibujo o una gráfica que resuma las ideas del grupo (por ejemplo: una imagen de un puente que lleva a un diploma de grado).

III. COMPARTIR CON GRUPOS MÁS GRANDES (10 minutos)

- Haga que cada grupo presente su cartel.
- Como grupo, discuta las similitudes y las diferencias de las presentaciones, cosas que les hayan llamado la atención o hayan sido sorprendentes, y nuevas preguntas que se hayan formado.

IV. PRESENTACIÓN DE *THE GRADUATES/LOS GRADUADOS* (El documental entero es de 2 horas) O GUÍA PARA LA DISCUSIÓN COMUNITARIA DE CINE (20 minutos)

- Dado que la sesión inicial “Cómo empezar” es para líderes jóvenes, puede que quiera incorporar el documental entero durante esta sesión, ya que los módulos que siguen hacen referencia a los seis segmentos individuales. Puede revisar la Guía para la discusión comunitaria de cine para profundizar en el contexto y además obtener otros recursos que le ayuden a presentar el documental y después tener una discusión.
- Si el tiempo es limitado, invite a los participantes a que lean la Guía para la discusión comunitaria de cine y obtener un resumen del documental y de las historias de cada joven. Los participantes pueden ver el documental fuera de la sesión, en su propio tiempo, o pueden programar otra presentación aparte.

V. CÍRCULO DE CIERRES (5 minutos)

- Vuelva a formar un círculo con todos los participantes. Pídale a cada persona que de acuerdo con lo que todos dijeron, repita la frase o la cita que más le haya llamado la atención.

MÓDULO 1

Tema: Intervención de las Pandillas

Historia: Eduardo Corona, San Diego CA

Estrategia Organizativa: Establecer Mentores y Colaboraciones



OBJETIVOS

Los participantes:

- Investigarán las maneras en que las pandillas y la “vida callejera,” crean un obstáculo al éxito académico y al ascenso social.
- Explorarán algunos de los factores que contribuyen a que los jóvenes Latinos se involucren en las pandillas
- Representarán (después de haberlo escrito) una relación eficaz entre un estudiante y un mentor
- Investigarán las organizaciones con las que puedan colaborar y crearán un plan para un programa de mentores

ACTIVIDAD (1 hora)

I. FIST-TO-FIVE o DE-CERO-A-CINCO (5 minutos)

- Conforme entren los participantes, coloque esta pequeña encuesta en la pared o déselas en una hoja para que ellos la llenen:
 - Mis papás me han animado a ser buen estudiante
 - Un miembro – o miembros – de mi familia ha asistido a la universidad
 - Tengo un adulto en mi vida que es mi mentor o ha sido una influencia positiva en mi vida
 - Tengo amigos que han sido una buena influencia
 - Tengo amigos que han tenido problemas en la escuela / en la calle
 - Yo he sido un mentor / una influencia positiva para un colega o para un/a niño/a
- Pídeles que califiquen de 0 (el más bajo) a 5 (el más alto) cada declaración y que anoten cualquier detalle pertinente para cada situación.
- Después de que todos hayan escrito sus respuestas y sus notas, lea cada declaración en voz alta y haga que los participantes alen la mano y compartan la calificación con los siguientes gestos: que muestren un puño si la calificación es de 0, un dedo si es 1, dos dedos si es 2, tres dedos si es 3, cuatro dedos si es 4, o la mano abierta si es 5.
- Escoja a algunos estudiantes para que expliquen más afondo cómo decidieron su calificación y el porque.

II. EMPAREJAR LOS MEJORES CINCO (10 minutos)

Lea en voz alta estas estadísticas :

“Cuarenta y cinco por ciento de los estudiantes que están en la secundaria dicen que existen pandillas en sus escuelas, o que ellos mismos pertenecen a una pandilla.”

“Treinta y cinco por ciento de los estudiantes en la primaria dicen que existen pandillas en sus escuelas, o que ellos mismos pertenecen a una pandilla.”²

- Pídeles a los participantes que formen parejas con la persona de al lado y lleguen a un consenso de las cinco razones principales por las que tantos jóvenes se involucran con las pandillas. Dídeles que escriban cada razón en una tarjeta.
- Después pídeles que lleguen a un consenso de las cinco principales maneras en que los

² <http://www.nationalgangcenter.gov/Content/Documents/Bulletin-5.pdf>



- colegas o mentores adultos y los programas de apoyo pueden ayudar a los jóvenes a no caer en pandillas o en la vida callejera. Díales que escriban sus respuestas en una tarjeta.
- Dibuje una línea en la pared con dos columnas: "¿Por qué ser parte de una pandilla?" y "Cómo no caer en la mala influencia". Haga que una persona de cada pareja coloque en la pared las tarjetas con sus respuestas. Pídales que pongan sus tarjetas cerca de otras que tengan respuestas similares. Categorice cada grupo de respuestas similares.
 - Discuta y revise algunas de las ideas principales que se resaltaron y por qué son importantes y eficaces: (por ejemplo: tutoría y apoyo académico, modelos positivos a seguir, establecer metas, etc.)

III. *THE GRADUATES/LOS GRADUADOS* MÓDULO DEL DOCUMENTAL (18 minutos del documental + 10 minutos de discusión)

- Presente el módulo que se enfoca en la historia de Eduardo. Introduzca esta sección leyendo o distribuyendo el texto que describe su historia – el texto se encuentra en la Guía de discusión comunitaria de cine.
- Hable sobre sus reacciones y respuestas
 - ¿De qué manera te ves reflejado en Eduardo? ¿Qué similitudes y diferencias observas en la situación de él, en la tuya o en la de la gente que conoces?
 - ¿Qué factores sociales, económicos y personales contribuyeron a que Eduardo se viera involucrado en una pandilla a tan temprana edad?
 - ¿Qué tuvo que pasar para que Eduardo cambiara su comportamiento?
 - ¿Qué es lo que hace que Eduardo sea un buen mentor y un modelo a seguir?
 - ¿Por qué es Reality Changers eficaz? ¿Puedes nombrar algunas organizaciones similares que haya en tu comunidad? ¿Qué tipo de organización u oportunidad te gustaría que existiera y que no hayas visto?
 - ¿Crees que los jóvenes que han superado la vida callejera tienen una responsabilidad con aquellos que están pasando por lo mismo que experimentaron ellos?
 - ¿Qué responsabilidad tienen las escuelas, los adultos, los papás y los colegas a la hora de ofrecer otras alternativas a los jóvenes?
 - ¿Qué papel pueden desempeñar los votantes y los funcionarios que deciden las políticas públicas a la hora de ayudar a la gente joven a encontrar alternativas a la vida de las pandillas?
- Pídales a las parejas que añadan a la pared otras ideas que les haya despertado el documental acerca de cómo los mentores y los programas de apoyo pueden ayudar a los jóvenes a superar la actividad de las pandillas.





IV. ARTÍCULO Y REFLEXIÓN ESCRITA (10 minutos)

- Distribuya y lea (o ponga el audio que se encuentra en Internet) el artículo titulado “De miembro de una pandilla a estudiante universitario con influencias positivas” que presenta a Reality Changers, la organización que apoyó a Eduardo (<http://www.kpbs.org/news/2011/apr/20/tutoring-program-helps-inner-city-youth/>)
- Pida a los participantes que escriban sus respuestas a estas citas dichas por Chris Yanov, el fundador de Reality Changers: En tu opinión, ¿qué quiere decir? ¿Estás de acuerdo o no? Como persona joven, ¿qué le responderías?
"La mayoría de los estudiantes de zonas urbanas de bajos recursos conocen más personas a las que les han disparado y han sido asesinadas en la calle que a personas que están en camino a la universidad".
"Cuando están rodeados de jóvenes que piensan como ellos pero que, diferente a ellos, tienen metas más ambiciosas, el hecho de establecer metas y lograrlas se vuelve contagioso".
- Comparta y discuta las respuestas y las reacciones.

V. JUEGOS DE ROL EN GRUPO (15 minutos)

Ahora que ha discutido con su grupo cómo los mentores y las colaboraciones pueden ser eficaces, divida los participantes en grupos de 2 a 4 personas y asígneles las siguientes situaciones hipotéticas para que cada grupo prepare y presente. Las situaciones hipotéticas son lo suficientemente amplias como para que si los diferentes grupos obtienen las mismas situaciones, se pueda presentar un nuevo ángulo al respecto. Los grupos pueden escribir un guión o simplemente escoger una idea y después improvisarla en su actuación. La presentación puede ser corta, de 1 a 2 minutos.

- Hacer una llamada a una agencia como Big Brothers / Big Sisters para saber más sobre sus programas de mentores.
- Entrevistar a un miembro de la comunidad, un funcionario electo, un líder de negocios o un padre sobre lo que piensan de la alta tasa de abandono de estudios entre los jóvenes Latinos y si estarían interesados en ser un mentor.
- Conversar entre amigos sobre los problemas que uno de ellos está teniendo con un maestro o el director de la escuela.
- Un colega o un mentor adulto hablando con un joven involucrado en una pandilla sobre lo que está pasando en las calles.

IR MÁS ALLÁ

La actividad descrita arriba es una introducción para hablar del tema y explorar la estrategia. Las siguientes investigaciones y actividades se pueden llevar a cabo de manera independiente o pueden ser el enfoque de sesiones futuras para desarrollar las estrategias de tu campaña. Dependiendo de tus prioridades, puedes profundizar en esta sección o en otros módulos a lo largo de semanas o incluso meses:

- Escribe una “descripción de trabajo” y preguntas para una entrevista con mentores potenciales. Desarrolla una lista de mentores potenciales y contáctalos.
- Participe en un programa de apoyo en tu escuela o en tu comunidad – ¡o establece tu propio programa!
- Haz una lista de las organizaciones y los programas que ya existen en tu comunidad local

y que podrían ser buenos colaboradores con tu organización / tu escuela o los lugares a donde puedes referir a jóvenes como participantes. Cree un volante o una página Web que contenga la información de contacto y una descripción de los servicios que ofrecen.

- Si deseas crear tu propio programa dentro de tu organización o escuela, investiga otros programas dentro del país como Reality Changers. Haz una lista de los pros y contras, analiza los servicios que ofrecen, y define qué tipo de programa quisieras crear. Para empezar, aquí tenemos una lista de organizaciones para conocer:
 - Beats, Rhymes and Life (Oakland, CA) – website: www.brl-inc.org, video trailer: <http://vimeo.com/46827723#at=0>
 - Chicago Scholars (Chicago, IL) – www.chicagoscholars.org
 - Aspira (New York, NY) – www.aspirany.orgEsta página de recursos “Organizando a jóvenes para la reforma escolar” en la página Web de What Kids Can Do tiene una lista más larga y enlaces a organizaciones en todo el país – http://www.whatkidscando.org/resources/spec_youthorganizing.html
- Presenta y discute “No Me Pueden Detener” y “Lo Quiero Lograr,” que son documentales cortos disponibles en el DVD **Los Graduados Caja de herramientas: Compromiso y educación**, y que se tratan de jóvenes que han perseverado en medio de los peligros de las pandillas y la vida callejera y sobre las organizaciones que han dado apoyo.
- Entrevista a padres, miembros mayores de la familia (hermanos, primos), acerca de sus experiencias en la escuela, con otros compañeros, sus desafíos y problemas, etc.

LA HISTORIA DE UN ÉXITO

Beats, Rhymes, and Life (BRL) – “es una organización comunitaria establecida en Oakland que trabaja para mejorar la salud mental y las consecuencias sociales entre los jóvenes de grupos minoritarios y marginados a través de la música hip hop y otras manifestaciones de la cultural juvenil y que sirve como un catalizador para generar cambios positivos y desarrollo positivo”. BRL tiene su propio centro y está involucrado en varias escuelas en donde ofrecen oportunidades para que los jóvenes se expresen y escriban sobre sus vidas, graben música, hagan presentaciones y desarrollen sus habilidades, su autoestima y su sentido de responsabilidad a la comunidad. En el 2012, Tomás Álvarez III, trabajador social y fundador de BRL, fue nombrado por NBC Latino entre los “20 mejor innovadores del país” por encabezar una metodología nueva conocida como ‘Rap Therapy’ o ‘Terapia de música rap.’ Esta metodología ha mostrado una reducción en el estigma que sienten los niños en riesgo y los jóvenes de grupos minoritarios al recibir servicios de salud mental. www.brl-inc.org



MÓDULO 2

Tema: El Estatus de Indocumentado

Historia: Gustavo Madrigal, Griffin GA

Estrategia Organizativa: Crear Medios Informativos y Promocionales

OBJETIVOS

Los participantes:

- Investigarán cómo el estatus de indocumentado puede crear un obstáculo para conseguir el éxito académico y social
- Crearán lemas, dibujos y desarrollarán ideas para medios de comunicación que ayudarán a crear conciencia de las problemáticas de los jóvenes indocumentados y los recursos de apoyo que hay disponibles
- Explorarán las maneras en que pueden incorporar la tecnología y el Internet para desarrollar estrategias en su campaña

ACTIVIDAD (60 minutos)

I. GRAFITI DE PALABRAS (5 minutos)

- Aliste dos paredes o secciones grandes en el pizarrón con estos términos escritos en letras grandes: **INMIGRANTE ILLEGAL INMIGRANTE INDOCUMENTADO**
- Conforme entren los participantes, distribuya marcadores y pídale que escriban lo primero que se les viene a la mente al ver estos términos: palabras relacionadas, definiciones, historias, personas, etc.
- Después de que todos hayan tenido unos minutos para revisar lo que escribieron los demás, discuta qué ideas y temas salieron a relucir. Escoja a algunos participantes para que hablen más afondo de lo que ellos escribieron y/o compartan anécdotas y ejemplos.

II. GRÁFICA INFORMATIVA SOBRE EL DREAM ACT (5 minutos)

- Muestre estos dos videos cortos:
 - “¿Por qué oponerse al DREAM Act?” (<http://youtu.be/N6bZQoFdb1c>)
 - “Sombras indocumentadas – Una gráfica informativa sobre el DREAM Act” (<http://youtu.be/MXnqhG2h9QA>)
- Discuta cuáles estadísticas, citas y gráficas les llamaron la atención y por qué. Hable más afondo de cómo los colores, el tipo de letra y la animación fueron empleados. Por último, hable de cómo el lenguaje y el uso de ciertas palabras fueron diferentes en cada video – haga referencia a la actividad que acaban de hacer.





III. *THE GRADUATES/LOS GRADUADOS* MÓDULO DE PELÍCULA (16 minutos del documental + 10 minutos de discusión)

- Presente el módulo que se enfoca en la historia de Gustavo. Introduzca esta sección leyendo o distribuyendo el texto que describe su historia – el texto se encuentra en la Guía de discusión comunitaria de cine.
- Discuta sus reacciones y respuestas
 - ¿De qué manera te ves reflejado en Gustavo? ¿Qué similitudes y diferencias observas en la situación del él comparada con tus propias experiencias?
 - ¿Cuál es la diferencia entre ser llamado un “ilegal” versus un “indocumentado?” ¿Tiene importancia?
 - ¿Es el DREAM Act la mejor manera de conseguir más oportunidades para los estudiantes indocumentados? Si la respuesta es no, ¿qué más es necesario?
 - ¿De qué forma pueden los padres con educación limitada y/o sin un estatus migratorio legal apoyar a sus hijos en sus esfuerzos para llegar a la universidad? ¿De qué forma deben las escuelas involucrar a los padres?
 - ¿Cuál debe ser la responsabilidad de las comunidades, de los estados y del gobierno para apoyar a los jóvenes indocumentados?

IV. CAMPAÑA “DESCARTEMOS LA PALABRA ILEGAL o “DROP THE I-WORD” (15 minutos)

- En parejas y usando teléfonos móviles/teléfonos inteligentes/tabletas/portátiles/computadoras vayan al sitio Web de Applied Research Center & Colorlines y busquen la “Campaña para la educación pública: Drop the I-Word.” Haga que todos exploren el sitio y los medios que se encuentran en la página, especialmente en la sección de “Caja de herramientas para campañas” (<http://colorlines.com/droptheiword/resources/en/toolkit.html#more>). También verán videos cortos en la página. Si no tienen acceso a Internet o no tienen un aparato a la mano puede descargar la “Caja de herramientas” como PDF, imprimirlo y distribuirlo.
- Tenga una discusión de cómo la información está organizada y presentada y de cómo la campaña “Drop the I-Word” emplea diferentes tipos de medios:
 1. Materiales informativos: hojas de datos, preguntas frecuentes, temas de conversación/ las 3 razones principales, preguntas de discusión sobre el video, etc.
 2. Materiales promocionales: imágenes, gráficas, lemas
 3. Materiales para la acción: promesa de la organización, carta de apoyo modelo, cartas a editores de periódicos o noticieros, etc.
 4. La tecnología y las redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube, mensajes de texto, páginas Web
- Evalúe los pros y los contras de los materiales y de otras ideas para el uso de los medios. Analice las diferentes audiencias (por ejemplo: cuáles plataformas son dirigidas a los jóvenes y cuáles a los adultos, etc.). Otras ideas para los medios incluyen:
 1. Materiales informativos: comunicados de prensa, panfletos, volantes y folletos
 2. Materiales promocionales: calcomanías, botones, camisetas
 3. Materiales para la acción: peticiones, propuestas
 4. La tecnología y las redes sociales: Instagram, Prezi, etc.

V. CREAR MEDIOS DE MUESTRA (15 minutos)

- Divida a los participantes en grupos pequeños de cuatro personas y asígnele a cada grupo uno de los cuatro tipos de medios para crear una muestra que cree conciencia alrededor del tema de los jóvenes indocumentados. Como el tiempo será limitado, deben desarrollar un concepto y crear un borrador para seguir trabajándolo después. Por ejemplo:
 1. Materiales informativos: crear un cartel con un mensaje, una imagen, un texto y un diseño gráfico
 2. Materiales promocionales: crear un lema que se pueda poner en calcomanías, botones o camisetas
 3. Materiales para la acción: escribir una carta de apoyo que los estudiantes en tu escuela o en tu comunidad puedan firmar
 4. La tecnología y las redes sociales: producir un video corto que pueda ser publicado en las redes sociales

IR MÁS ALLÁ

La actividad descrita arriba es una introducción para hablar del tema y explorar la estrategia. Las siguientes investigaciones y actividades se pueden llevar a cabo de manera independiente o pueden ser el enfoque de sesiones futuras para desarrollar las estrategias de tu campaña. Dependiendo de tus prioridades, puedes profundizar en esta sección o en otros módulos a lo largo de semanas o incluso meses:

- Establece comités cuyo objetivo sea trabajar más a profundidad para desarrollar materiales que se usaran en tu campaña.
- Investiga las páginas Web de otras campañas organizativas, incluyendo sus páginas de las redes sociales, sus gráficas, etc. Analiza sus estrategias en el uso de mensajes – ¿qué parece funcionar mejor o tener más impacto? ¿Cuáles historias y experiencias son más llamativas?
- Contacta y desarrolla relaciones con los medios tradicionales y con los negocios de tu comunidad – estaciones de radio y de televisión, la cámara de comercio, etc. – y mándales los materiales que haz creado.
- Distribuye información en tu escuela o desarrolla un boletín informativo de tu campaña.
- Presenta y haz una discusión sobre “Secundaria Inmigrante” – una película corta disponible en el DVD **Los Graduados Caja de herramientas: Compromiso y educación.**

LA HISTORIA DE UN ÉXITO: Freedom University

Fundada en el 2011, Freedom University es una organización de voluntarios en Georgia que ofrece una instrucción rigurosa y de nivel universitario a todos los estudiantes cualificados, sin importar su estatus migratorio. La facultad les ofrece a los estudiantes indocumentados cursos universitarios que son equivalentes a los cursos ofrecidos en las universidades más selectas del estado. Su objetivo es asegurar que todos los residentes de Georgia tengan el mismo acceso a una educación de calidad. La organización moviliza a los jóvenes a actuar de manera colectiva para oponerse a la decisión de la junta de regentes de Georgia que prohíbe a los estudiantes indocumentados asistir a las mejores universidades del estado.

La Beca de Freedom University ofrece ayuda financiera de por lo menos 80 por ciento del costo de la matrícula a aquellos estudiantes inmigrantes de bajos recursos que hayan sido admitidos a un programa universitario de cuatro años. La organización también ofrece información sobre el Departamento de Seguridad Nacional, sus recursos disponibles y su plan de ofrecer Acción Diferida y permisos de trabajo por un periodo de dos años a ciertos jóvenes que llegaron a los Estados Unidos cuando eran niños. Para más información, visite esta página Web: <http://www.freedomuniversitygeorgia.com/>



MÓDULO 3

Tema: Alternativas a Las Políticas Disciplinarias de “Cero Tolerancia”

Historia: Stephanie Alvarado – Chicago, IL

Estrategia Organizativa: Usar Canales Oficiales



OBJETIVOS

Los participantes:

- Investigarán la manera en que las políticas disciplinarias en las escuelas usan demasiado la suspensión y la expulsión y cómo esto puede ser un obstáculo al éxito académico.
- Explorarán alternativas a políticas disciplinarias punitivas, como ‘peer juries’ o ‘colegas como jurados’, el manejo de conflictos y otros modelos para el apoderamiento juvenil.
- Practicarán escribiendo secciones de una propuesta para empezar un nuevo programa estudiantil.

ACTIVIDAD (60 minutos)

I. JUEGOS DE MÍMICAS (10 minutos)

- Conforme entren los participantes, de manera discreta escoja a algunos voluntarios para actuar la escena – deben crear la escena en silencio, sin decir ninguna palabra. Déles un situación hipotética en un pedazo de papel:
 - No tolero que este estudiante se siente junto a mí – han estado diciendo cosas de mí en las redes sociales
 - Estoy realmente aburrido/a y no entiendo las instrucciones
 - No estudié para este examen – no lo quiero hacer
 - Me peleé con mi amigo/a durante el almuerzo – quiero que todos me dejen en paz
 - Este maestro nunca me escoge – piensa que soy tonto/a
 - Anoche le pegaron un tiro a alguien que quiero mucho. Estoy devastado/a y tengo miedo.
 - No me puedo concentrar porque hay tanto ruido
- Haga que cada voluntario actúe durante 30 segundos y pídale a los demás participantes que traten de adivinar qué tipo de situación o sentimiento la persona está tratando de representar. Después, pídale al actor que lea en voz alta y/o ponga en el pizarrón la declaración escrita en el pedazo de papel.
- Discuta – ¿Han estado en una situación similar? ¿Qué paso? ¿Cómo responden diferentes maestros a estos comportamientos en el salón de clase? ¿Cuál es la política disciplinaria de tu escuela? ¿Cómo reacciona el director de la escuela a estudiantes problemáticos y a interrupciones en el aprendizaje? ¿Cuáles son las consecuencias? ¿Cuáles son las causales de la suspensión y la expulsión en tu escuela? ¿Los Latinos en tu escuela son suspendidos más frecuentemente que otros? ¿Por qué si o por qué no?

II. ALGUNOS DATOS (5 minutos)

- Lea y coloque en el pizarrón los siguientes pasajes del resumen del informe : “Disciplina escolar que excluye” por Danfeng Soto-Vigil del Chief Justice Earl Warren Institute on Law and Social Policy: (<http://www.charleshamiltonhouston.org/2013/04/exclusionary-school-discipline/>):

Los estudiantes Latinos también tienen un alto índice de suspensiones. El ocho por ciento de los estudiantes Nativo americanos y el siete por ciento de los estudiantes Latinos fueron suspendidos al menos una vez de la secundaria durante el año escolar 2009-2010, comparado con solo el cinco por ciento de los estudiantes blancos no-hispanos.



En otro estudio, usando un conjunto de datos de 364 escuelas que están implementando SWPBIS (una política disciplinaria, ver abajo) en 17 estados, se descubrió que los estudiantes afro-americanos en la primaria tenían el doble de posibilidad, y los estudiantes afro-americanos en la secundaria tenían cuatro veces más posibilidades que los estudiantes blancos de ser enviados a la oficina del director. Además, los estudiantes afro-americanos y Latinos recibieron castigos más severos que sus colegas blancos por tener el mismo mal comportamiento.

- Discuta – ¿Qué dice esto sobre lo que está pasando con la disciplina y el castigo en tu escuela? En tu opinión, ¿cuáles son los factores que causan que exista esta diferencia disciplinaria entre diferentes grupos raciales? En tu opinión, ¿qué se puede hacer para cambiar esto?



III. THE GRADUATES/LOS GRADUADOS MÓDULO DEL DOCUMENTAL (17 minutos del documental + 10 minutos de discusión)

- Presente el módulo que se enfoca en la historia de Stephanie. Introduzca esta sección leyendo o distribuyendo el texto que describe su historia – el texto se encuentra en la Guía de discusión comunitaria de cine.
- Hable sobre sus reacciones y respuestas
 - ¿De qué manera te ves reflejada en Stephanie? ¿Qué similitudes y diferencias observas en la situación de ella, en la tuya o en la de la gente que conoces?
 - ¿Cuáles son los motivos por los cuales los estudiantes de tu escuela son suspendidos y/o expulsados? ¿Crees que las políticas disciplinarias son justas y eficaces? ¿Por qué sí o por qué no?
 - ¿Qué tan eficaz es el programa de 'peer jury' o 'colegas como jurados' en tu escuela? ¿Es algo que funcionaría en tu escuela? ¿Por qué sí o por qué no?
 - ¿Qué tan difícil sería implementar un programa de 'peer jury' en tu escuela? ¿Quién apoyaría este esfuerzo? ¿Qué pasos se tendrán que tomar?
 - ¿Existen otros programas o políticas que puedan ayudar a los estudiantes a permanecer en el salón de clase, resolver sus conflictos, y comprometerse con su educación?
- Respondan a algunas citas claves:
 - “La suspensión, la detención – no hablan igual de alto que tus colegas”.
 - “Mantener [a los estudiantes] dentro de la escuela significa más oportunidades para enseñarles y más éxito”.
 - “Las escuelas que usan ‘peer juries’ o ‘colegas como jurados’ han visto que los índices de suspensión caen un 30 por ciento.”



IV. DOS ALTERNATIVAS (10 minutos)

- El informe de Soto-Vigil describe algunas alternativas a políticas disciplinarias severas como la de "cero-tolerancia". Haga una presentación básica de dos alternativas:
 - School-Wide Positive Behavioral Interventions and Supports (SWPBIS) o Intervenciones a la conducta y apoyo positivo en toda la escuela
 - Las escuelas tienen claras expectativas del comportamiento estudiantil. Por ejemplo: "Respeto, Responsabilidad, Relaciones" en cada salón de clase, en las oficinas, en los pasillos, el patio y la cafetería. Estas expectativas se les enseñan de forma detenida al inicio del año escolar y se refuerza a lo largo del año.
 - Programas como "Check & Connect" o "Chequéese y Conéctese" ofrecen un espacio y un tiempo para que los estudiantes se reúnan regularmente con un colega o con un adulto que le ayude a mantenerse al día con la asistencia, con tener los materiales necesarios, hacer la tarea, y mantener un buen comportamiento, etc.
 - La escuela ofrece consejería o colabora con ella, tiene grupos de niños/niñas y ofrece tutoría y programas de salud que apoyan a los estudiantes de muchas formas distintas.
 - Justicia restaurativa
 - Trabajar con los estudiantes y los adultos para hablar de cómo las ofensas afectan a la comunidad en general y cómo tanto la "víctima" como el "agresor", los estudiantes y los adultos pueden ser parte de la solución para remediar y reintegrar a los agresores.
 - Círculos de la comunidad, colegas como jurados, corte juvenil, manejos de conflicto, y otros programas en donde los estudiantes estén involucrados activamente en los esfuerzos para mejorar sus escuelas, reducir las visitas a la oficina del rector, las suspensiones y las expulsiones, al igual que fortalecer las relaciones y mejorar el ambiente social de la escuela.
- Como grupo, hablen de lo que todos opinan de estas alternativas: los pros y los contras, su eficacia, y lo que sería necesario para implementarlas en sus escuelas.

V. PREPARAR UNA PROPUESTA (15 minutos)

- Defina bien el enfoque del grupo sobre las 4 o 5 metodologías claves que ellos quieran desarrollar más afondo. Esto va requerir una lluvia de ideas y una definición concreta para empezar a escribir una propuesta dirigida a la administración o al comité de su escuela. Por ejemplo, un grupo puede diseñar y refinar las expectativas de conducta de su escuela y otro grupo puede desarrollar un formato para crear un programa de colegas como jurados, etc.
- Escribir un borrador de la propuesta –varios modelos y formatos están disponibles en Internet, pero antes, sugerimos que primero escriban sus ideas para las siguientes secciones:

(Ver Texto Acentuado)

- **Antecedente** – el tema o el problema que inspiró a tu grupo a querer crear un programa
- **Objetivos y metas** – lo que deseas que el programa logre
- **Solución** – de qué forma el programa va a lograr estas metas, cómo se verá, cuál será su manifestación
- **Requisitos** – el apoyo que vas a necesitar de tu escuela, de tus colegas, de los adultos y de la comunidad
- **Presupuesto** – los recursos humanos, el equipo o los servicios que vas a necesitar. Crea una lista detallada con los precios
- **Planificación** – crear una cronología de lo que se debe hacer para implementar el programa y para cuándo
- **Contacto** – los nombres, los teléfonos, y los correos electrónicos de las personas encargadas del programa



IR MÁS ALLÁ

La actividad descrita arriba es una introducción para hablar del tema y explorar la estrategia. Las siguientes investigaciones y actividades se pueden llevar a cabo de manera independiente o pueden ser el enfoque de sesiones futuras para desarrollar las estrategias de tu campaña. Dependiendo de sus prioridades, puedes profundizar en esta sección o en otros módulos a lo largo de semanas o incluso meses:

- Lleva a cabo sesiones para desarrollar propuestas y terminar los borradores que ya haz empezado.
- Investigar otros programas que pueden servir como modelos de lo que quieres implementar. Por ejemplo, Peer Resources o Recursos estudiantiles www.peerresources.org (San Francisco) es una organización que ha ofrecido programas de educación, comunicación, liderazgo y manejo de conflicto en las escuelas y en la comunidad durante muchos años.
- Diseña peticiones y consigue las firmas de tus colegas, de la administración y de la facultad, de los padres, de los miembros de la comunidad y de las organizaciones. Prepara presentaciones para hablar sobre estas peticiones con la administración y el comité de tu escuela.
- Entrevista a la facultad y a los administradores acerca de sus opiniones y practicas relacionadas a la disciplina.
- Haz un borrador de una “promesa” para presentársela a la facultad y a los administradores en tu escuela. Esta “promesa” requiere que estos adultos prometan examinar sus prejuicios en cuanto a la disciplina y que consideren metodologías preventivas y alternativas. Para ver ejemplos, dirígete a la sección titulada “Herramientas de campaña” en el Módulo 2.
- Presenta y discute “Skipping Up” o “Altas Expectativas” que es un documental corto disponible en el DVD **Los Graduados Caja de herramienta: compromiso y educación**

LA HISTORIA DE UN ÉXITO: Voces Juveniles en la Educación de Chicago

Voices of Youth in Chicago Education (VOYCE) es una organización de colaboración para la justicia académica liderada por estudiantes minoritarios de seis organizaciones comunitarias en toda la ciudad de Chicago. VOYCE ayuda a ampliar el trabajo que estas organizaciones comunitarias han llevado a cabo con los padres y con los estudiantes alrededor del tema de la reforma educativa. Han trabajado en la política que le permite a los estudiantes indocumentados pagar una matrícula que tenga el mismo costo que el que tiene para aquellos que son residentes del estado. También se han asegurado de que siga la construcción de nuevas escuelas para aliviar la sobrepoblación. Han convertido escuelas en centros de aprendizaje comunitario y mucho más. Desde su creación en el 2007, VOYCE ha trabajado para aumentar los índices de graduación en Chicago a través de investigaciones lideradas por jóvenes. También han organizado a los jóvenes para avanzar en aquellas políticas a nivel distrital que apoyan el éxito académico de los estudiantes. Todo el trabajo de VOYCE se basa en la creencia de que los jóvenes, quienes son los más afectados por los problemas de la desigualdad educativa, son los más indicados para desarrollar soluciones a largo plazo que creen una diferencia significativa. Para establecer la fundación de la campaña de VOYCE, más de cien jóvenes llevaron a cabo un estudio detallado y participativo a lo largo de un año que examina las causas principales por las cuales el índice de graduación en la ciudad es solo del 50 por ciento. Para más información, visite su página Web: <http://voyceproject.org/about-voyce>



MÓDULO 4

Tema: Hostigamiento y Acoso

Historia: Juan Bernabe – Lawrence, MA

Estrategia Organizativa: Las Artes



OBJETIVOS

Los participantes:

- Investigarán las formas en que el hostigamiento y el acoso pueden ser un obstáculo para los jóvenes Latinos, especialmente cuando se trata de grupos inmigrantes, indocumentados, raciales, socioeconómicos y de la comunidad LGBTQ.
- Explorarán de qué forma las artes pueden ser una poderosa forma de crear un dialogo entre diferentes personas y cómo pueden funcionar también como herramientas para subir la autoestima y para combatir estereotipos e imágenes negativas.
- Practicarán y presentarán su trabajo artístico al grupo.

ACTIVIDAD (60 minutos)

I. REPRESENTACIONES PARA MOSTRAR EL HOSTIGAMIENTO (5 minutos)

- Coloque en el pizarrón o en la pantalla estos cuatro términos, que muestran los diferentes papeles que uno puede tener en una situación de hostigamiento y acoso:
VÍCTIMA • AGRESOR • ESPECTADOR • ALIADO
- Lea en voz alta cada término y pídale al grupo que desarrolle definiciones cortas de cada uno: ¿Qué haría cada persona en esta situación? ¿Cómo actuarían? ¿Qué dirían?, etc.
- Haga una encuesta rápida del grupo, pidiéndoles que alcen la mano: ¿Quiénes han sido víctimas de hostigamiento? ¿Quiénes han sido agresores? ¿Quiénes han sido espectadores? ¿Quiénes han sido aliados? Escoja a algunos estudiantes para que hablen de sus experiencias, de cómo se sintieron y si hubieran hecho algo diferente y qué hubiera sido.

II. REFLEXIONES SOBRE EL HOSTIGAMIENTO Y EL ACOSO (10 minutos)

- Cuente de 1 a 4. Asígnele a cada participante la declaración que va con su número y pídale que escriban una reflexión sobre lo que ellos han visto, lo que han escuchado, o sobre sus propias experiencias.
 1. Inmigrante recién llegado que no habla el inglés
 2. Latino/a joven que se identifica como lesbiana, gay, bisexual, transgénero, o que no está seguro/a de su sexualidad (LGBTQ)
 3. Estudiante indocumentado/a
 4. Estudiante de bajos recursos
- Las reflexiones deben incluir cada uno de los cuatro roles enumerados en la primera actividad: VÍCTIMA, AGRESOR, ESPECTADOR, ALIADO
- Después de que los participantes hayan tenido unos minutos para escribir sus reflexiones, pídale a todos que se paren y encuentren una pareja. Para mezclar un poco las cosas, pídale que busquen a alguien de su misma estatura, que tenga una camiseta del mismo color, etc. Haga que cada persona en el equipo lea y comparta su reflexión y luego pídale que busquen a otra pareja y hagan lo mismo. Haga este ejercicio varias veces.
- Pídale a los participantes que vuelvan a tomar su asiento y escoja a algunos de ellos para que hable de lo más sorprendente o de lo que salió a relucir en sus conversaciones.



III. THE GRADUATES/LOS GRADUADOS MÓDULO DEL DOCUMENTAL (16 minutos del documental + 10 minutos discusión)

- Presente el módulo que se enfoca en la historia de Juan. Introduzca esta sección leyendo o distribuyendo el texto que describe su historia – el texto se encuentra en la Guía de discusión comunitaria de cine.
- Hable sobre sus reacciones y respuestas
 - ¿De qué manera te ves reflejado en Juan? ¿Qué similitudes y diferencias observas en la situación de él, en la tuya o en la de la gente que conoces?
 - ¿Cómo te hace sentir la reacción que tuvo la mamá de Juan cuando se enteró de que es gay? Con el tiempo, ¿cómo cambió su actitud?
 - ¿Qué habilidades, conocimientos y apoyo le ofreció el programa de artes a Juan? ¿Qué tipos de programas similares existen en tu escuela o tu comunidad?
 - En tu opinión, ¿a qué se debe el deseo de Juan de querer involucrarse con la comunidad juvenil de Lawrence, a pesar del hostigamiento y el acoso que sufrió allí?
 - ¿Qué experiencia tienes en la creación artística y en la participación de diferentes tipos de presentaciones? ¿Qué obtuviste de estas experiencias?
 - ¿Cuáles talentos artísticos tienes o cuáles te gustaría desempeñar?
 - ¿Cuáles artistas te inspiran?

IV. PRESENTACIÓN DE UN POEMA EN GRUPO (15 minutos de preparación + 10 minutos de presentación)

- Divida a los participantes en pequeños grupos y asígneles los siguientes poemas. Está bien si hay hasta ocho personas en un grupo. Si hay menos de tres personas en un grupo no tiene que usar todos los poemas, puede tener menos grupos.
 - POEMA A: "Four Skinny Trees" o "Cuatro árboles delgados" por Sandra Cisneros
 - En este texto del libro *The House on Mango Street*, una joven Latina contempla sus sentimientos y su existencia en el mundo. Ella compara su perseverancia con la de los árboles que crecen fuera de su ventana y que existen a pesar de todos los desafíos que tiene una ciudad de concreto.

Para encontrar la versión en inglés de este poema, visite esta página Web <http://www.youtube.com/watch?v=zDn4wwBj1RU>
 - POEMA B: "In Colorado My Father Scoured and Stacked Dishes" o "En Colorado, mi papá fregaba y amontonaba los platos" por Eduardo C. Corral
 - En este poema escrito por el poeta premiado – en el 2011 ganó el prestigioso premio Yale Younger Poets Prize –, el narrador reflexiona sobre la vida y el trayecto que su papá – un inmigrante indocumentado – sobrevivió y cómo estas luchas han contribuido a que padre e hijo sean como son.

Para encontrar la versión en inglés de este poema, visite esta página Web <http://www.poetryfoundation.org/poetrymagazine/poem/243752>
 - POEMA C: "Canada in English" o "Canadá en inglés" por Juan Felipe Herrera
 - Herrera, el primer poeta Latino laureado de California, en este poema le da voz a un inmigrante Latino que se encuentra en un salón de clase donde todos hablan inglés y muestra su lucha por pertenecer. Como el poema B, este niño también reflexiona sobre el viaje que su papá hizo para llegar a los Estados Unidos mientras se enfrenta al vacío que existe entre la autoridad de su maestro y el desafío de otro estudiante.

Para encontrar la versión en inglés de este poema, visite esta página Web <http://www.poetryfoundation.org/poetrymagazine/poem/243752>



- POEMA D: "To survive in the Borderlands means you" o "Vivir en las tierras fronterizas significa tú" por Gloria E. Anzaldúa
 - En este manifiesto de la identidad, desde el punto de referencia de la antología Borderlands/La Frontera, Gloria Anzaldúa – pionera Chicana feminista gay – hace un llamado a todos los pueblos marginalizados a que se paren, alcen la voz, sobrevivan y hagan resistencia.

Para encontrar la versión en inglés de este poema, visite esta página Web <http://www.revistascisan.unam.mx/Voces/pdfs/7422.pdf>
- POEMA E: "Heart of Hunger" o "Corazón del hambre" de The Immigrant Iceboy's Bolero, por Martín Espada
 - Por las vistas amplias de este poema, el observador dibuja los viajes de los inmigrantes caribeños y latinoamericanos hacia las luchas y esperanzas de los Estados Unidos. Martín Espada, un autor puertorriqueño nacido en Brooklyn, está reconocido como "el poeta latino de su generación."

Para encontrar la versión en inglés de este poema, visite esta página Web http://martinespada.net/Heart_of_Hunger.html
- POEMA F: "Snow," o "Nieve," un capítulo de How the Garcia Girls Lost Their Accents, por Julia Álvarez
 - En este capítulo de su primer y muy estimado libro, la escritora dominicana Julia Álvarez pinta una imagen inolvidable de una joven inmigrante que pasa por su primer invierno en los Estados Unidos.

Para encontrar la versión en inglés de este poema, visite esta página Web <http://ccat.sas.upenn.edu/romance/spanish/219/13eeuu/alvarez.html>
- Pídales a los grupos que lean, discutan y se preparen para presentar su poema frente al grupo. Dependiendo del tiempo, pueden dividir el texto del poema, desarrollar una coreografía, establecer la escena con utilerías o disfraces, o hasta producir un video. Enfátice en la importancia de ser creativos y expresar el sentimiento detrás de las palabras en el poema.
- Haga que cada grupo presente su poema. Después de las presentaciones, hable sobre las reacciones – qué los sorprendió de los poemas y de las presentaciones, cómo se sintieron al dar su presentación, cómo se vieron reflejados en los poemas, etc.



IR MÁS ALLÁ

La actividad descrita arriba es una introducción para hablar del tema y explorar la estrategia. Las siguientes investigaciones y actividades se pueden llevar a cabo de manera independiente o pueden ser el enfoque de sesiones futuras para desarrollar las estrategias de tu campaña. Dependiendo de tus prioridades, puedes profundizar en esta sección o en otros módulos a lo largo de semanas o incluso meses:

- Divida a los participantes en comités para explorar y desarrollar otras formas de arte que se puedan usar para crear conciencia, expresar voces y talentos y resaltar el problema del hostigamiento y el acoso:
 - Artes visuales: murales, ilustraciones, fotografías
 - Literatura: ensayos, poemas, cuentos
 - Artes escénicas: drama, poesía, baile, música, cine
- Organiza y programa una presentación o una exhibición de artes visuales con un enfoque en el hostigamiento y el acoso. Puede ser en tu escuela o en las bibliotecas locales, en los centros comunitarios o en algún negocio.
- Organiza y programa eventos de artes “guerrilleros” o los que se conocen como “flash mob”: lecturas espontáneas en lugares públicos, pinturas en vivo, instalaciones temporales, tarjetas con arte o poesía para distribuir, etc.
- Crea y exhibe obras de arte en una página Web como Tumblr o Instagram y promociona y comparte con tu escuela, tu comunidad y otros, a través de las redes sociales. Crea y exhibe videos cortos en sitios como YouTube y Vine y organiza un festival de cine.
- Lee y discute el artículo titulado “There is no movement for justice without the arts: Interview with Jeff Chang and Favianna Rodriguez” o “No existe un movimiento para la justicia sin las artes: Una entrevista con Jeff Chang y Favianna Rodríguez” acerca de la Cultura Strike (<http://culturestrike.net>) una organización que tiene como fin el crear conciencia sobre los derechos de los trabajadores inmigrantes.

UNA HISTORIA DE ÉXITO: 67 Sueños

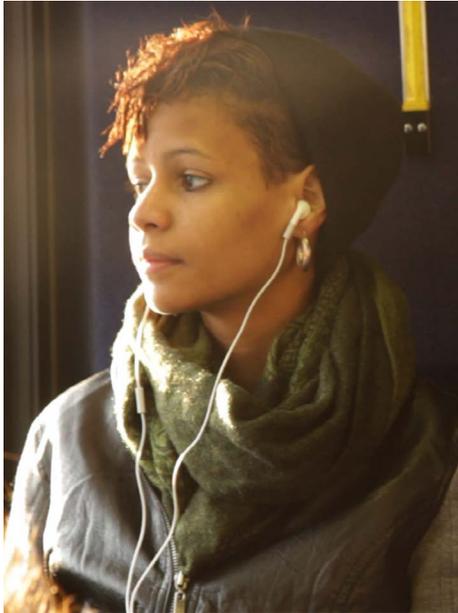
Desde su inicio, el proyecto de 67 Sueños reconoció que la mayoría de los jóvenes inmigrantes no estaban siendo incluidos en los debates sobre su futuro que se estaban llevando a cabo a nivel nacional. Su meta es alzar las voces de los jóvenes indocumentados para ampliar el debate y las posibilidades legislativas. Esta organización está encabezada por jóvenes y usa diversos medios como murales, video, audio y más, para crear narrativas contundentes sobre las vidas de los jóvenes inmigrantes. Para más información, visite su página Web: (<http://www.67suenos.org>)

MÓDULO 5

Tema: La Falta de Vivienda

Historia: Chastity Salas – Bronx, NY

Estrategia Organizativa: Usar la Tecnología y las Redes Sociales



OBJETIVOS

Los participantes:

- Investigarán cómo la falta de vivienda puede ser un obstáculo al éxito de los jóvenes Latinos.
- Examinarán cómo la tecnología y las redes sociales pueden ser herramientas poderosas para crear conciencia y compartir la información de manera dinámica.
- Explorarán diferentes páginas Web y aplicaciones al igual que la manera en que pueden maximizar su utilidad.
- *Ojo: Aunque pueda parecer que “todos están usando” las redes sociales, los aparatos móviles, las computadoras, y el Internet, el estatus racial y el socioeconómico juega un papel significativo en el acceso a la tecnología. Puede referirse al artículo de Colorlines.com: “How Big Telecom Used Smartphones to Create a New Digital Divide” o “Cómo las compañías de telecomunicaciones están usando los teléfonos inteligentes para crear nueva división digital”. (http://colorlines.com/archives/2011/12/the_new_digital_divide_two_separate_but_unequal_internets.html) para estadísticas y gráficas informativas relacionadas con el tema del acceso. Como no todo participante tendrá las mismas herramientas o la misma familiaridad con el Internet, sería buena práctica hacer un módulo en donde todos puedan tener acceso a la tecnología, como un salón de computadoras, un centro de medios, o una biblioteca. Si el acceso a la tecnología es limitada, empareje a los participantes para que puedan compartir un aparato móvil o una computadora.*

ACTIVIDAD (60 minutos)

I. ¡GRÍTALO! (5 minutos)

- Presente estas tres categorías en el pizarrón o en la pantalla:
 - Aparatos móviles
 - Páginas Web
 - Aplicaciones
- Para cada categoría, pídale a los participantes que griten todos los nombres y las marcas que aplican. Pueden ser las que ya han usado, con las que ya tienen experiencia o con las que ya conocen.
- Hablen acerca de lo que es popular actualmente entre los adolescentes, lo que es novedoso y lo que viene en el futuro.

II. HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL CAMBIO SOCIAL (10 minutos)

- Distribuya, muestre en la pantalla o lea en voz alta el artículo titulado “Revolution 2.0: How Social Media Toppled A Dictator” o “La revolución 2.0: cómo las redes sociales derrocaron a un dictador”. (<http://www.npr.org/2012/02/08/145470844/revolution-2-0-how-social-media-toppled-a-dictator>)
- Muestre en la pantalla, haga que los participantes revisen en sus computadoras o en sus aparatos móviles las siguientes gráficas informativas:
 - “Reasons for Youth Homelessness” o “Los motivos que llevan a la falta de vivienda



entre los jóvenes” (http://infogr.am/-bsmknighterrant_1370360212)

- “Preventing the Tragedy of LGBT Youth Homelessness” o “Cómo prevenir la tragedia de los jóvenes LGBT sin techo” (<http://socialworklicensemap.com/lgbt-youth-homelessness>)
- Hable sobre el poder que tienen la tecnología y las redes sociales para provocar cambios e incitar los movimientos. También hable de cómo las herramientas digitales pueden ser usadas para presentar la información de manera interactiva y dinámica.

III. THE GRADUATES/LOS GRADUADOS MÓDULO DEL DOCUMENTAL (16 minutos del documental + 10 minutos de discusión)

- Presente el módulo que se enfoca en la historia de Chastity. Introduzca esta sección leyendo o distribuyendo el texto que describe su historia – el texto se encuentra en la Guía de discusión comunitaria de cine.
- Hable sobre sus reacciones y respuestas
 - ¿De qué manera te ves reflejado en Chastity? ¿Qué similitudes y diferencias observas en la situación de ella, en la tuya o en la de la gente que conoces?
 - En tu opinión, ¿crees que las Latinas jóvenes tienen un sentido de responsabilidad con sus familias más fuerte que el que tienen los Latinos jóvenes. ¿Por qué sí o por qué no?
 - ¿Qué habilidades, conocimientos y qué tipo de apoyo le ofrecieron la escuela y los programas de arte? ¿Qué programas similares existen en tu escuela o en tu comunidad?
 - ¿De qué forma es la falta de vivienda comúnmente representada en los medios? ¿Cómo desafía la historia de Chastity esas imágenes y narrativas negativas?
 - ¿Cuáles son algunos de los retos específicos que enfrentan los jóvenes que no tienen vivienda que otros no valoran?



III. EXPLORA Y PRACTICA

(10 minutos de investigación + 15 minutos de presentación y discusión)

- Pídale a los participantes que se emparejen y asígneles una página Web, una herramienta digital o una aplicación para investigar y aprender más acerca de:
 1. Facebook
 2. Twitter
 3. Instagram
 4. YouTube
 5. Tumblr
 6. VoiceThread
 7. SoundCloud
 8. Prezi



9. Gráficas informativas (<http://infogram> and <http://visual.ly> son herramientas digitales)
 10. Otras sugerencias, sitios/o aplicaciones nuevas (como Wordpress y otros formatos digitales de blog)
- Las parejas prepararán una presentación para el grupo entero. Compartirán y mostrarán el uso de la herramienta:
 - Según la compañía u organización, ¿cuál es el propósito de su producto?
 - ¿Para quién está diseñada la aplicación?
 - ¿Cuáles son sus funciones y elementos principales?
 - ¿Cuáles son las limitaciones de la herramienta?
 - ¿De qué forma lo usan los adolescentes actualmente?
 - ¿Cómo se podría usar de manera dañina – por ejemplo, para hostigar y molestar a alguien?
 - ¿En dónde marcas la línea entre compartir información y mantener cierta información privada dentro de las redes sociales? ¿Cuál es el impacto a largo plazo de compartir información en Internet?
 - ¿Cómo se puede usar para crear conciencia y presentar información sobre la problemática de los jóvenes viviendo sin techo de una manera dinámica?
 - Hable sobre los puntos fuertes y los retos de cada herramienta y defina bien los que les servirán para su campaña.

IR MÁS ALLÁ

La actividad descrita arriba es una introducción para hablar del tema y explorar la estrategia. Las siguientes investigaciones y actividades se pueden llevar a cabo de manera independiente o pueden ser el enfoque de sesiones futuras para desarrollar las estrategias de tu campaña. Dependiendo de tus prioridades, puedes profundizar en esta sección o en otros módulos a lo largo de semanas o incluso meses:

- Usa las páginas Web, las herramientas digitales y las aplicaciones para crear medios: videos, páginas Web, blogs, gráficas informativas y presentaciones sobre el tema de jóvenes sin vivienda.
- Investiga e incorpora “QR” Codes o Códigos QR que puedan ser imprimidos en volantes, folletos, calcomanías, etc. y haz enlaces al contenido disponible en Internet. Esto puede ir de la mano con los medios creados en el Módulo 2.
- Desarrolla una campaña de #hashtag y promuévela en las redes sociales.

LA HISTORIA DE UN ÉXITO: Homeless Youth Alliance (HYA) o Alianza de Jóvenes Sin Vivienda, San Francisco, CA

HYA existe para acercarse a los jóvenes sin vivienda y ayudarles a construir vidas sanas. La organización ofrece sesiones de consejería accesibles y sin prejuicios, cuidado de salud y de salud mental, talleres educativos y creativos, y referencias pertinentes e información. Se esfuerzan por fortalecer a los jóvenes sin vivienda para que puedan protegerse, educarse, reducir el peligro que existe en la comunidad, y cómo no estar en las calles. Recientemente organizaron una campaña de educación y recaudación de fondos liderada por jóvenes, colocando camas en espacios de estacionamiento y usando un video sobre las redes sociales para difundir su mensaje: Video promocional producido por los jóvenes <http://www.youtube.com/watch?v=Sr8bEusCTkY>

Para más información sobre HYA, visite su página Web: <http://www.homelessyouthalliance.org/>



MÓDULO 6

Tema: Padres Adolescentes

Historia: Darlene Bustos – Tulsa, OK

Estrategia Organizativa: Feria de Concientización y Otros Eventos Comunitarios



OBJETIVOS

Los participantes:

- Investigarán las maneras en que ser padre adolescente puede ser un obstáculo al éxito de los jóvenes Latinos
- Explorarán las maneras en que eventos comunitarios como las ferias de concientización son maneras efectivas de acercarse a la comunidad e influenciar el cambio
- Desarrollarán ideas y planearán la logística para organizar el evento comunitario

ACTIVIDAD (60 minutos)

I. EXPERIENCIA DEL PUESTO DE TRIVIA (10 minutos)

- Usando las estadísticas y los datos de la Guía de discusión comunitaria de cine sobre el tema de los padres adolescentes, prepare una mesa o un puesto con un juego de trivia que los participantes jugarán u observan conforme entren (por ejemplo: el juego de "Jeopardy", "quiz bowl", tarjetas de trivia, juegos de emparejar, etc.)
- Déle a cada participante un premio pequeño como un dulce, un plumón/cuaderno, o hasta un marcador de libro o una calcomanía que diga: "Yo apoyo a los padres adolescentes."

II. PRUEBA EN INTERNET (15 minutos)

- Muestre en la pantalla o haga que los participantes hagan parejas y usen una computadora o un aparato móvil para hacer una prueba en Internet titulada "How Much Do You Know About Latina Teen Pregnancy in the US?" o "¿Qué tanto sabes sobre el embarazo de las Latinas adolescentes en los Estados Unidos?" (<http://www.quibblo.com/quiz/2lggEMd/How-much-do-you-know-about-Latina-teen-pregnancy-in-the-US>). La herramienta digital Quibblo es una buena plataforma para crear pruebas en Internet, pero asegúrese de que el facilitador cree una cuenta gratis de antemano y entre al programa, para que así los resultados y las respuestas puedan ser exhibidas después de que los participantes hayan terminado la prueba.
- Muestre en la pantalla o haga que los participantes exploren por su cuenta el documento con las estadísticas y los datos de esta prueba que se encuentran en la página Web: "The Latino Resource Center: Resources for Groups Working with Teens" o "Centro de Recursos Latinos: Recursos para los grupos trabajando con adolescentes" del The National Campaign to Prevent Teen and Unwanted Pregnancy o Campaña nacional para la prevención del embarazo de las adolescentes o del embarazo no deseado (http://www.thenationalcampaign.org/latino/resource_center/groups_teens.aspx). Hay varias hojas de datos, encuestas y reportes, al igual que historias personales de los jóvenes Latinos.
- Hable sobre la eficacia de las pruebas y sobre las reacciones y las preguntas que genera la información dada.

III. THE GRADUATES/LOS GRADUADOS MÓDULO DEL DOCUMENTAL (15 minutos del documental + 10 minutos de discusión)

- Presente el módulo que se enfoca en la historia de Darlene. Introduzca esta sección leyendo o distribuyendo el texto que describe su historia – el texto se encuentra en la Guía de discusión comunitaria de cine.
- Hable sobre sus reacciones y respuestas
 - ¿De qué manera te ves reflejada en Darlene? ¿Qué similitudes y diferencias observas en la situación de ella, en la tuya o en la de la gente que conoces?
 - ¿Qué impacto tuvo la relación de Darlene con su papá en su deseo por querer formar una familia a tan temprana edad?
 - ¿Qué piensas de la reacción que tuvo la mamá de Darlene cuando se enteró de que su hija estaba embarazada? Con el tiempo, ¿cómo cambió su actitud?
 - ¿Qué habilidades, conocimientos y qué tipo de apoyo le ofrecieron en la escuela y los programas de arte? ¿Qué programas similares existen en tu escuela o en tu comunidad?
 - ¿De qué forma son representados los padres adolescentes en los medios? ¿Cómo desafía la historia de Darlene esas imágenes y narrativas negativas?
 - En tu opinión, ¿por qué crees que los documentalistas se enfocaron en el hecho de que Darlene estaba interesada en la educación temprana de su hijo?
 - ¿Cuáles son algunos de los retos específicos que enfrentan los padres adolescentes que otros no valoran?

IV. PLANEANDO LA FERIA (15-25 minutos)

- Facilite una lluvia de ideas y una sesión para programar una feria de concientización. Esta feria se puede enfocar en el tema de los padres adolescentes, o puede ser parte de un esfuerzo más grande para resaltar la información y las diferentes perspectivas de todos los temas presentados en esta guía. Divida a los participantes en grupos basados en diferentes intereses para que desarrollen ideas y la logística necesaria, tales como:
 - Promocionar y publicitar la feria a través de contactos cara a cara, de avenidas visuales y de Internet. Acercarse a organizaciones comunitarias, programas de salud, etc., para que asistan a la feria y pongan un puesto de información.
 - Investigar y reservar un local para la feria, incluyendo el equipo necesario.
 - Diseñar puestos con juegos y actividades que ayuden a que los asistentes se involucren.
 - Conseguir patrocinadores y donantes para que provean regalos, refrescos, premios, voluntarios, etc.
 - Organizar una agenda con panelistas, presentadores y entretenimiento.



IR MÁS ALLÁ



La actividad descrita arriba es una introducción para hablar del tema y explorar la estrategia. Las siguientes investigaciones y actividades se pueden llevar a cabo de manera independiente o pueden ser el enfoque de sesiones futuras para desarrollar las estrategias de su campaña. Dependiendo de sus prioridades, puede profundizar en esta sección o en otros módulos a lo largo de semanas o incluso meses:

- Establece comités para desarrollar todo lo que se necesita para la feria. Desarrolla una cronología con fechas límites.
- Diseña otros eventos con el fin de acercarte a la comunidad y proveer un espacio para que se escuchen las diferentes voces: una asamblea escolar, una presentación de talento, un mitin, una fiesta en la calle/en el parque, una proyección de cine, o una reunión general para tu organización.
- Entrevista a los padres adolescentes de tu escuela o de tu comunidad y produce lo siguiente con la información que conseguiste: una revista, un video, un panfleto, una página Web, etc. que puedas presentar en un evento o compartir en Internet a través de las redes sociales. Investiga cómo los medios masivos tradicionales ha representado a los padres adolescentes, como las imágenes romantizadas del programa "Teen Mom."
- Presenta y discute el documental corto "Secundaria de madres" disponible en el DVD **Los graduados Caja de herramientas: compromiso y educación**

LA HISTORIA DE UN ÉXITO: No Teen Shame campaign from National Latina Institute for Reproductive Health (NLIRH) o La Campaña de No a la Vergüenza Adolescente del Instituto Nacional de la Latina para la salud reproductiva

El objetivo de NLIRH es asegurar el derecho fundamental a la salud reproductiva y a la justicia para las Latinas, sus familias y sus comunidades a través de la educación pública, la movilización comunitaria y abogacía de las políticas. Aunque apoyan la prevención del embarazo de las adolescentes, también desean cambiar el discurso alrededor del tema de las madres jóvenes y de las políticas que tienen como objetivo abordar los problemas que las madres jóvenes enfrentan. La organización cree que la cobertura de los medios sobre el tema de las madres jóvenes crea una estigma y es insensible, como también que presenta a las madres jóvenes como un problema en sí, en vez de presentar todos los problemas relacionados, como la pobreza, la falta de acceso a servicios de salud oportunos y de alta calidad y las posibilidades educativas. Las Latinas no declaran tener relaciones sexuales más frecuentemente que las mujeres anglosajonas, sin embargo, enfrentan un riesgo más alto de quedar embarazadas ya que usan anticonceptivos con menos frecuencia. La disparidad en el uso de anticonceptivos no está basada en una preferencia simple, sino que está conectada a la desigualdad social y económica. Puede descargar esta caja de herramienta bilingüe para la orientación y más actividades por haberse unido a su nueva campaña.

<http://latinainstitute.org/publications/Whats-The-Real-Problem-Toolkit-For-Action>



¡Añade Tu Voz a La Conversación!

The Graduates/Los Graduados ofrece una perspectiva cercana de los diferentes desafíos que enfrentan los estudiantes Latinos en la secundaria. Ya hemos escuchado de los seis estudiantes presentados en el documental, ahora queremos saber de ti – ¡cualquier estudiante del pasado o del presente! Funciona así:



- 1) Usando Vine o Instagram, haz una grabación en donde digas esta oración completa: “Me estoy graduando/Yo me gradué porque...” Sé lo más honesto/a y creativo/a que quieras; esta es TU historia de graduación personal.
- 2) Sube tu video usando el título #TheGraduates/#LosGraduados.
- 3) A partir de la primera semana de octubre, podrás encontrar tu video en la página Web de Independent Lens al igual que en la página de Facebook de Independent Lens. Ahí, también podrás inspirarte con los videos de otros jóvenes que están dejando una marca positiva en el futuro de los Estados Unidos. Cuenta tu propia historia y verás que no estás solo/a.

Créditos

ESCRITOR PRINCIPAL DE LA GUÍA

Karen Zill

ESCRITOS ADICIONALES POR

Mara Perez

REVISORA DE TEXTOS

Julie Larner y Jocelyn Truitt

TRADUCTORA

Nancy López y Camila Segura

DISEÑADOR

The Dixon Collective

EDITORIA DE LOS MÓDULOS CORTOS

Sarah Detera

ASESORES

Oscar E. Chavez, Presidente y CEO, Families in Schools

Pedro Noguera, Peter L. Agnew Profesor de educación, La Universidad de Nueva York

Amy Puffenberger, National Forum on Higher Education for the Public Good

Angy Rivera, New York State Youth Leadership Council

Katherine Leal Unmuth, Escritora, Latino Ed Beat

ITVS - Personal de Compromiso y Educación

Chi Do

DIRECTORA DE COMPROMISO Y EDUCACIÓN

Annelise Wunderlich

GERENTE DE EDUCACIÓN Y DIRECTORA DEL PROYECTO DE LAS GUÍAS DE DISCUSIÓN

Desiree Gutierrez

CONSULTORA PARA EL COMPROMISO NACIONAL

Renee Gasch

GERENTE DE COMPROMISO DE LA COMUNIDAD NACIONAL

Locsi Ferra

GERENTE DEL PROYECTO CAMPAÑA PARA LOS TEMAS NACIONALES

Meredith Anderson-McDonald

ASISTENTE PARA EL COMPROMISO Y LA EDUCACIÓN

Jonathan Remple

PRODUCTOR DE COMPROMISO DIGITAL

La campaña del Graduado Americano

American Graduate: Let's Make it Happen es un compromiso a largo plazo de los medios de comunicación públicos hecho posible por la Corporation for Public Broadcasting (CPB) para ayudar a comunidades locales a identificar e implementar soluciones a la crisis del abandono de los estudios. Los medios públicos juegan un papel significativo en la creación de la actividad para el individuo, la capacitación de la comunidad y la concientización nacional. En colaboración con la organización de Alma y Colin Powell – America's Promise Alliance, con Civic Enterprises, con John Hopkins Everyone Graduates Center, con The Alliance for Excellent Education, y con más de 800 socios locales, la iniciativa le pone un rostro a los números y a las estadísticas y aumenta el entendimiento de los riesgos y las soluciones a través de contenido nacional y local, cubriendo todas las facetas para las plataformas: televisión, páginas Web, y aparatos móviles. Además, American Graduate está involucrando y fortaleciendo a los maestros, a los padres y a los estudiantes para ayudar a los que están más en riesgo de abandonar sus estudios a través de la promoción de colaboraciones comunitarias y la oferta de recursos para los salones de clases.

The Graduates/Los Graduados es un proyecto de la American Graduate y financiado por la Corporación for Public Broadcasting en asociación con Latino Public Broadcasting. La serie es producida por Quiet Pictures y Independent Television Service (ITVS).



QUIET PICTURES

El apoyo adicional proporcionado por:

MacArthur
Foundation



Independent Television Service
(ITVS)

email: classroom@itvs.org

web: pbs.org/thegraduates